

## NOTA DE PRENSA

# “Es imprescindible que los Fondos Europeos se destinen a proyectos tractores que ayuden a transformar sectores”

- El presidente de la logística, Francisco Aranda, pidió al Gobierno que mejore su gestión de los Fondos Next Generation reduciendo la carga burocrática, simplificando los requisitos de acceso y centrándose en criterios de productividad
- El presidente de CEOE Aragón, que inauguró el acto, junto al presidente de la patronal logística, solicitó políticas de rebajas fiscales tanto a empresas como a ciudadanos
- El sector considera “insuficiente” la deducción de 20 céntimos por litro en combustible y advierte de que a partir de junio serán necesarias medidas complementarias que ayuden a las empresas o “nos quedaremos sin transportistas”

**Madrid, 22 de abril de 2022.** UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, celebró ayer en la sede del Zaragoza Logistics Center (ZLC) en Zaragoza la jornada técnica ‘Nuevos desafíos en el transporte por carretera’ en la que se puso de relevancia la importancia de avanzar en la digitalización de un sector en el que la contratación crecerá este año a un ritmo en el entorno del 2%.

La jornada fue inaugurada por el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda, que trasladó críticas hacia la gestión que está haciendo el Gobierno de los Fondos Next Generation. “Si no se cambia de estrategia vamos a desaprovechar una gran oportunidad para transformar el sector logístico y hacerlo más competitivo”, dijo. “Resulta imprescindible que los fondos europeos lleguen ya, que se reduzca la carga burocrática que llevan asociados, que se simplifiquen los requisitos de acceso y que se centren en criterios de productividad”, afirmó el presidente de UNO Logística.

Aranda sostuvo que debe dedicarse una partida importante de esos recursos a la logística en España porque es un sector tractor que favorece la competitividad de toda la economía y que se ha demostrado que es estratégico. En este sentido, el dirigente empresarial fue más allá trasladando su temor a que otros países se hagan con inversiones que podrían llegar a España y se frene el objetivo de convertir nuestro país en un gran hub mundial logístico.

El presidente de la patronal que agrupa a las compañías líderes de la logística y el transporte, ratificó la “esencialidad” del sector para la economía y la cohesión territorial. Además, pidió a las instituciones que “de la mano del diálogo y la colaboración con los empresarios, que somos quienes tenemos plena consciencia de lo que ocurre en el tejido productivo, tomen decisiones rápidas para consolidar a España como *gran hub logístico* de referencia”.

A este respecto, Aranda puso el acento en la necesidad de que se incentive y se atraiga la inversión tanto por la vía de la **rebaja de impuestos y cotizaciones sociales** como por la vía de la formación innovadora del capital humano. “Si queremos ser competitivos, salir del bache y no quedarnos en el furgón de cola de la recuperación -como ya está ocurriendo a tenor de las últimas revisiones que están realizando organismos de la talla del FMI- España no puede

permitirse ser uno de los países con un impuesto al empleo que frena las contrataciones y la generación de riqueza”.

En esta misma línea se pronunció el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, que también participó en la inauguración del acto, y calificó de “irracional” aplicar una política fiscal basada en subir los impuestos a las empresas y los ciudadanos en un momento en el que la inflación está desbocada y se está recortando el poder adquisitivo de los ciudadanos.

### ***Hacer atractivo el sector***

Durante la jornada se abordaron los retos a los que se enfrenta el sector de la logística y el transporte. La **falta de capital humano** supone una importante barrera para el desarrollo y la competitividad del sector. Además, en palabras de Aranda, “si no se toman medidas urgentes, se agravará con el paso del tiempo porque ahora tenemos que competir con otros sectores para atraer talento de valor añadido”.

Un mensaje que también compartió el presidente de CEOE Aragón, “la falta de recursos humanos es el mayor desafío para todos los sectores. Las empresas tenemos que conseguir hacer atractivos nuestros sectores para que la gente quiera trabajar en ellos”.

El reto de la digitalización como palanca de competitividad fue otro de los protagonistas de la jornada. Pese a los importantes avances que se vienen realizando en los últimos años “todavía queda muchísimo camino por recorrer”, señaló el presidente de UNO Logística, quien insistió en que las empresas del sector logístico deben **continuar profundizando en la transformación digital**. “En poco tiempo habrá dos tipos de empresas: las que se hayan transformado digitalmente y las que desaparezcan”.

Por otra parte, Aranda, apuntó la intermodalidad, la formación y la descarbonización de las flotas como otras de las prioridades que se han de abordar en el futuro más inmediato, pero aclarando que la factura no la pueden pagar sólo las empresas. “Ya se han conseguido grandes avances gracias al esfuerzo de las empresas que han afrontado los procesos a pulmón pero seguimos necesitando ayudas fiscales sostenibles y seguridad jurídica”.

### ***Jornada ‘Nuevos desafíos en el transporte por carretera’***

Tras la inauguración, el acto se dividió en dos bloques. En el primero de ellos, Jessica Egea, responsable territorial Iberia de **Webfleet Solutions**, impartió la ponencia ‘Tecnología aplicada al sector del transporte, ¿evolución o revolución?’. Egea trasladó el mensaje de que el avance del sector pasa por “aportar valor al cliente. Hay que conseguir que el transporte se perciba como un servicio de mucho más valor”. Un cambio de conciencia que pasa por la integración de tecnologías como el *big data* que contribuya a mejorar la eficiencia del sector “los datos son fundamentales para tomar decisiones”.

Posteriormente se celebró una mesa redonda en la que se analizó el impacto de la nueva normativa en el transporte de mercancía por carretera, que contó la intervención de representantes de empresas líderes como **Transportes Lapuente, Grupo Carreras, Grupo QP, Grupo Edelvives y Transporte de ICT Tronchetti**. La “insuficiencia” de la rebaja de los 20 céntimos por litro de combustible aprobada el pasado mes de marzo por el Gobierno para frenar el impacto de una inflación desbocada, fue una de las principales conclusiones de la mesa. “Si no se complementa resultará insuficiente. No aporta más que una rebaja de costes con punto y final en el mes de junio”. A este respecto, los ponentes coincidieron en el hecho de que se necesitan alternativas que hagan que el sector sea más competitivo o “nos quedaremos sin transportistas”. “No queremos subvenciones, sino una bajada de impuestos”.

El segundo bloque se dedicó a la logística del sector farmacéutico para el que, que tal y como destacó el presidente de UNO Logística “somos un *partner* absolutamente estratégico con el que venimos trabajando con herramientas y procesos muy innovadores. Además, conseguir que mejore la eficiencia de la ‘logística farma’ contribuye a reducir el gasto sanitario” y arrancó con una mesa redonda en la que participaron portavoces de compañías de referencia como **Cofares, Logista Freight, UPS Healthcare, Alloga España, Laboratorios Normon, Merck, y Laboratorios Cinfa**. Todos ellos coincidieron en que los principales retos que afronta el sector son “trazabilidad, sostenibilidad y costes”. No obstante, el éxito “requiere de un cambio de modelo innovador que abarque a todos los actores”. Asimismo, señalaron que “el sector farma es el segundo más regulado después del aeronáutico”, lo que limita mucho tanto la competitividad del sector como de toda la cadena de valor.

Posteriormente se dio paso a la ponencia ‘Logística digital para una industria farmacéutica sin margen para el error’, a cargo de Jorge Mayo, consultor de SGA de Reflex Logistics Solutions, que insistió en que “la digitalización es una inversión para conseguir un objetivo que es el de mejorar los procesos y ser más competitivos”.

Por último, el acto de clausura corrió a cargo de Susana Val, directora ejecutiva del Zaragoza Logistics Center (ZLC), que quiso poner de relevancia que “la logística siempre ha sido un sector crucial para el sector farmacéutico” y de Rafael Aguilera, director gerente de UNO.

### [Sobre UNO Logística](#)

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

### [Sobre Zaragoza Logistics Center \(ZLC\)](#)

Zaragoza Logistics Center es un instituto promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la Universidad de Zaragoza, Ibercaja y Fundación CAI, creado a finales de 2003. Su misión es ser un centro internacional de excelencia en investigación y educación en materia de logística y gestión de la cadena de suministro que participe activamente con la industria y el sector público para desarrollar y difundir el conocimiento. A través del acuerdo con el MIT, ZLC es el único centro español miembro de la MIT Global SCALE Network, que busca la excelencia en Supply Chain Management a nivel global.

### CONTACTO DE PRENSA

[carmen.gomez@unologistica.org](mailto:carmen.gomez@unologistica.org) // 678 684 529

[btriper@offoncomunicacion.com](mailto:btriper@offoncomunicacion.com) // 607 75 82 53