

NOTA DE PRENSA

UNO y Cámara de Comercio de Madrid firman un acuerdo para promocionar el sector logístico

- La patronal de logística y la corporación madrileña apuestan por impulsar conjuntamente la actividad del sector logístico en el ámbito de la Comunidad de Madrid, promocionando su desarrollo a nivel intercontinental
- El acuerdo ha sido rubricado por el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda, y el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio

Madrid, 10 de enero de 2023. UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, y la Cámara de Comercio de Madrid han firmado un acuerdo de colaboración con el que ambas entidades persiguen fomentar el crecimiento de la actividad logística en la Comunidad de Madrid, promocionando su desarrollo internacional con el fin de convertir la región en un *hub* de referencia mundial.

En virtud de este acuerdo, la patronal logística y la corporación madrileña ponen en marcha un plan de trabajo que contempla la celebración de reuniones, jornadas y misiones empresariales de diversa índole que contribuirán de manera tangible a la promoción geoestratégica de la CAM, una región en la que el 70% de las empresas logísticas españolas ya realiza parte o toda su actividad.

Tal y como subraya el presidente de la patronal, Francisco Aranda, “la importante influencia de la Cámara de Madrid en el comercio internacional, unida al conocimiento de UNO sobre las fortalezas que aglutina la logística integral en este territorio, permitirá que impulsemos conjuntamente nuevas oportunidades de negocio que nos sitúen como lugar de referencia para las inversiones extranjeras vinculadas a este sector”.

“Este acuerdo constituye una gran oportunidad para poner en valor el enorme potencial de Madrid como *hub* logístico intercontinental, fomentar las sinergias con el sector exterior, convertirnos en un foco de atracción de industria 4.0 y seguir consolidándonos como motor imprescindible para el crecimiento de la economía”, ha subrayado Aranda.

A juicio del presidente de la logística, “Madrid dispone de una gran ventaja competitiva como enclave geoestratégico, debido a su posición como centro de conexión de Europa, Asia y África con Latinoamérica y EE. UU”. Además, Aranda ha aprovechado la ocasión para recordar que son muchas las industrias que necesitan relocalizarse más allá de Asia para consolidar sus mercancías, almacenarlas y trasladarlas a otros puntos del globo: “En este escenario, la CAM es clave por su posición equidistante entre continentes”, ha insistido.

Por su parte el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha señalado que “nuestra Comunidad cuenta con excelentes infraestructuras terrestres; el

Centro de Transportes de Coslada, de cuya sociedad formamos parte; un Puerto Seco que conecta Madrid con los puertos de Algeciras, Bilbao, Barcelona y Valencia; el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que tiene la mayor actividad de carga de toda España; y 23 parques logísticos. Por lo tanto, el enorme potencial logístico de Madrid es evidente que tiene fortaleza para competir con éxito en el mundo”.

La Cámara de Comercio de Madrid, en palabras de su presidente, “va a integrar todo ese potencial en el argumentario comercial de nuestras actividades de promoción internacional de Madrid como factor de atracción de inversiones, así como de incremento de actividad empresarial. Nos interesa ayudar al sector logístico de Madrid porque también es una importante palanca de creación de empleos”.

La entidad cameral madrileña desarrolla una potente labor de fomento de la internacionalización del tejido empresarial madrileño a través de numerosas actividades, organizando cada año acciones en más de treinta países.

[Sobre UNO Logística](#)

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

[Sobre Cámara de Comercio de Madrid](#)

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es una Corporación de Derecho Público que representa, promueve y defiende los intereses generales de todas las empresas de Madrid y colabora con las Administraciones Públicas en el impulso del comercio, la industria y los servicios en la Comunidad de Madrid. Sus fines son fomentar la creación de empresas y su desarrollo a través de servicios adaptados a sus necesidades, impulsar la internacionalización y la competitividad de las empresas, orientar a las empresas hacia la innovación y la mejora de su productividad, así como mejorar la cualificación y la formación del capital humano.

CONTACTO DE PRENSA UNO

beatriz.mapelli@unologica.org // 673 906 580

CONTACTO DE PRENSA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

Eolo Comunicación - Sara Jusuy Rodríguez

sara@eolocomunicacion.com // Tlf. 912416996