

NOTA DE PRENSA

La patronal logística apunta a un crecimiento del ecommerce de entre el 6% y el 8% en 2022

- Según estimaciones de UNO, las contrataciones vinculadas a la logística y el transporte crecerán alrededor de un 2% durante el presente año
- En 2021 las empresas del sector gestionaron alrededor de 725 millones de envíos (un 6% más que el año anterior); mientras que la población activa en el sector logístico aumentó un 3%
- El presidente de la patronal de logística, Francisco Aranda, ha adelantado estos datos durante una jornada organizada por UNO, cuya inauguración ha estado presidida por el consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez
- Durante el encuentro, UNO ha solicitado a la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, un apoyo real al sector en el proceso hacia la descarbonización tras el “inasumible” incremento del precio del gas

Madrid, 03 de marzo de 2022. UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, ha celebrado hoy en Madrid la jornada ‘Excelencia en la logística y el transporte: balance 2021 y previsiones 2022’ en la que su presidente, Francisco Aranda, ha analizado los datos que registró el sector durante el pasado año y cuáles son las perspectivas para 2022.

En su alocución, Aranda ha destacado que en 2021 el sector gestionó alrededor de 725 millones de envíos, lo que supone un 6% más que el año anterior. “Se trata del mejor año de la historia, pese a que el crecimiento registrado no haya sido tan pronunciado como en otros, pues veníamos de un 2020 en el que se produjo un aumento del ecommerce sin precedentes”.

El presidente de UNO ha confirmado también los “buenos resultados para el transporte de mercancías por carretera que, tras el descenso del 40% registrado en 2020 por el impacto de la pandemia, el pasado año se recuperaron de nuevo los niveles alcanzados en 2019”. “Esta tendencia vuelve a poner de manifiesto la enorme adaptabilidad de nuestro sector, no solo por las claras muestras de recuperación registradas en 2021, sino por las buenas previsiones de crecimiento que estimamos para 2022 dentro de esta actividad”, ha defendido.

En relación al empleo, Aranda ha confirmado que “la logística y el transporte cerró el 2021 con 1.132.000 trabajadores, lo que se traduce en un incremento de las contrataciones del 3% respecto al año anterior”. “Esta cifra viene a ratificar la consolidación de un sector que ha demostrado su enorme capacidad de adaptación ante las dificultades vividas en los últimos meses, como el elevado precio de los fletes, la falta de contenedores, la ultradependencia de China o las continuas cancelaciones provocadas por la pandemia”.

“Las cadenas de suministro han aprendido a replanificarse continuamente para aprender a convivir con estos escollos, garantizar el correcto funcionamiento de la logística y evitar, así, posibles desabastecimientos”, ha concluido Aranda.

Previsiones logísticas para 2022

El presidente de UNO ha aprovechado la ocasión para dar a conocer las previsiones del sector logístico y el transporte para 2022. En este sentido, Aranda ha desvelado que “el ecommerce crecerá este año entre un 6% y un 8%”, según estimaciones de la patronal. “Este nuevo incremento del comercio electrónico traerá consigo la aceleración de los retos en los que ya venimos trabajando: la nueva organización de las ciudades, la sostenibilidad, la automatización de la cadena de suministro y la búsqueda de nuevo talento”, ha subrayado.

Sobre la previsión de contrataciones dentro del sector logístico, Aranda ha revelado que “se espera que la población ocupada crezca alrededor de un 2%”.

En cuanto a los principales desafíos a los que tendrá que hacer frente la logística y el transporte en los próximos meses, Aranda ha concluido apuntando a “la descarbonización como una de las asignaturas pendientes del sector, para cuya consecución se necesita del respaldo efectivo de las administraciones públicas”. “Desde UNO solicitamos a la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, un apoyo real en el proceso hacia la descarbonización, mediante el impulso de nuevos paquetes de ayudas y de medidas en un marco de seguridad jurídica porque es inasumible el actual precio del gas natural”, ha demandado Aranda.

Otro de los grandes retos del sector, ha proseguido, es la transformación digital, “un objetivo imprescindible y estructural, para el que se requiere de una parte importante de los fondos de recuperación Next Generation que llegarán desde Europa”, ha señalado.

“La intermodalidad, la formación del capital humano o el impulso de un marco laboral flexible son otros de los desafíos imprescindibles en los que focalizar esfuerzos, para impulsar la competitividad del sector y seguir siendo motor de la economía española”, ha concluido Aranda.

Jornada ‘Excelencia en la logística y el transporte: balance 2021 y previsiones 2022’

La jornada ‘Excelencia en la logística y el transporte: balance 2021 y previsiones 2022’ ha sido inaugurada por el consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez.

Tras el acto de inauguración, se han sucedido distintas ponencias y mesas redondas en las que han participado representantes de empresas y entidades de referencia como Loewe, Cash Converters, UNOde50, Bidafarma, Logisfashion, Invertica, Adecco Group Institute, Farmacias Trébol, XPO, Dobleco, TPF Consulting, TIBA Group o el Global Mobility Call.

Sobre UNO Logística

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO DE PRENSA

beatriz.mapelli@unologistica.org // 673 906 580