



## NOTA DE PRENSA

# La Ministra de Transportes preside el acto de X Aniversario de la patronal de logística

- ❖ *UNO celebra esta efeméride como el gran punto de encuentro de la logística y el transporte en España y como el organismo de referencia para avanzar en la competitividad del sector y la creación de empleo*
- ❖ *En el evento conmemorativo, que se ha celebrado en la sede de CEOE y ha contado con 200 asistentes, UNO ha presentado la nueva imagen corporativa de la patronal, que contempla el lanzamiento de un nuevo logo y site corporativo*
- ❖ *La Ministra ha destacado durante su intervención “el productivo y exitoso trabajo que UNO ha realizado a lo largo de estos años, apostando por afianzar el diálogo público-privado, demostrando su compromiso con la mejora de la eficiencia del transporte y la logística en nuestro país”*

**Madrid, 30 de junio de 2023.** UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, ha celebrado su X aniversario en un evento conmemorativo que ha estado presidido por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, la Excm. Sra. Dña. Raquel Sánchez, y que ha congregado a más de 200 personalidades de referencia para el sector, entre autoridades, miembros de organizaciones empresariales, empresarios y sindicatos.

En su alocución, la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Dña. Raquel Sánchez, ha puesto en valor la labor de la patronal: “No puedo más que felicitar a UNO Logística por el productivo y exitoso trabajo que ha realizado desde su creación. A lo largo de estos años han apostado por afianzar el diálogo público-privado, demostrando su compromiso con la mejora de la eficiencia del transporte y la logística en nuestro país”.

“Compromiso –ha recordado la Ministra– que UNO comparte con este Gobierno y este Ministerio, que se ha volcado en apoyar la digitalización de este sector. Así, en el marco del Plan de Recuperación, hemos transferido a las comunidades y ciudades autónomas 110 millones de euros para que digitalicen sus propios servicios de transporte, y otros 110 millones para que ayuden a digitalizarse a las pymes de transporte de viajeros y mercancías por carretera. Con ellas, estimamos poder modernizar unas 17.000 pymes con una subvención de hasta 25.000 euros por empresa”.

La Ministra se ha referido, asimismo, a los 33 millones de euros que también están gestionando “para formar a casi 12.000 profesionales en competencias digitales relacionadas con el transporte y la movilidad”. “Y todo esto sin olvidar los 1.500 millones de euros en ayudas a municipios para digitalizar y descarbonizar la movilidad, potenciando el desarrollo de una logística de última milla más eficiente, sostenible y digitalizada”, ha concluido.

Por su parte, el presidente de UNO, Francisco Aranda, ha hecho un repaso por la historia de la patronal que representa a los operadores logísticos y que se ha consolidado durante los últimos años como el organismo de referencia para las empresas de logística y transporte y como la voz del sector frente a las administraciones públicas, un hito que se ha materializado en el marco de este décimo aniversario con un rediseño de su imagen corporativa, que contempla el



lanzamiento un nuevo logo y *site* corporativo. UNO ha reivindicado la gran generación de empleo del sector, así como la transformación digital que ha experimentado en muy poco tiempo para ganar competitividad.

“Estamos muy orgullosos de celebrar esta efeméride tan importante en la historia de UNO y de poder registrar una década de trabajo al servicio de las empresas de logística y transporte”, ha señalado Aranda. “Durante este tiempo hemos sido parte activa de la fabulosa revolución que ha transformado el sector tal y como lo conocíamos, y nos hemos convertido en el gran punto de encuentro de la actividad logística en España, donde sus principales líderes abordan periódicamente los desafíos de futuro necesarios para consolidar el crecimiento del sector, así como las claves para hacer que nuestro país despunte en los tráficos que conectan a los grandes productores mundiales con los mercados consumidores”, ha añadido.

A juicio de Aranda, “UNO ha demostrado durante estos diez años su vocación y compromiso constante con el sector, velando incansablemente por los intereses de las empresas que lo conforman ante las administraciones públicas, favoreciendo el impulso de políticas que faciliten la creación de riqueza y empleo en un marco de seguridad jurídica y libre competencia, y contribuyendo al desarrollo de medidas vinculadas a la digitalización y la sostenibilidad como palancas de desarrollo”.

“Confiamos en que estos años de recorrido sean solo el principio de un largo camino en el que seguiremos acompañando a nuestras empresas, ejerciendo influencia legislativa, promoviendo cambios normativos, garantizando la colaboración público-privada, e impulsando acciones de divulgación y conocimiento con las que seguir aportando valor real al ecosistema logístico y del transporte”, ha concretado Aranda.

Según el representante de las empresas de logística, “tenemos unos retos ilusionantes a los que hacer frente como conseguir que el sector forme parte de la agenda comercial internacional del Gobierno porque hay motivos para considerar que nuestro país puede aspirar a desempeñar un papel muy protagonista en el mundo, es decir, convertirse en un hub logístico intercontinental. Por un lado, siendo punto de consolidación de mercancías procedentes de Asia que viajan a Latinoamérica y, por otro, convirtiéndonos en la puerta de entrada a Europa de los flujos comerciales de Latinoamérica”.

En el marco de este importante momento que vive el sector, UNO ha presentado su nuevo logo, que cuenta con un marcado carácter innovador y que rompe con la fórmula anterior mediante una línea gráfica geométrica y sin ornamentaciones, asociada a los caracteres corporativos directos y de marcada personalidad. Se renueva, por tanto, con un diseño más vanguardista y tecnológico, acorde con la metamorfosis que el propio sector ha protagonizado durante los últimos años.

Asimismo, el naranja y el azul que predominaban en el logo anterior desaparecen para dar paso a una apuesta cromática bicolor en tonos azules, que constituye un salto hacia la simplicidad y modernidad de la marca, dando así respuesta a las nuevas corrientes estéticas. Además, se ha apostado por una nueva fuente tipográfica más contemporánea que aporta una sensación de movimiento. “Todo ello es un claro reflejo de la capacidad de la organización para adaptarse y evolucionar en un entorno en constante cambio y de su interés por liderar la transformación tecnológica y digital que está sufriendo la logística y el transporte”, ha manifestado Aranda.

"Este proyecto llega en un momento idóneo, pues tanto el sector como las empresas que lo conforman han demostrado la importantísima labor que desempeñan dentro de la sociedad, y





hemos creído oportuno celebrar este posicionamiento a través de un *restyling* de marca que nace del compromiso y el esfuerzo de nuestra organización por mejorar y ofrecer una experiencia competitiva a nuestros socios y colaboradores”, ha subrayado Aranda.

### Nueva web corporativa

Junto al rediseño del logo se ha llevado a cabo el lanzamiento de un nuevo *site* corporativo ([unologistica.com](http://unologistica.com)), espacio que servirá como punto de encuentro de los protagonistas del sector y que incluye información detallada sobre la cartera de servicios y soluciones logísticas que aporta la organización, mediante una plataforma digital que garantiza la máxima accesibilidad y usabilidad de los usuarios.

La nueva página web de UNO servirá, en palabras de Aranda, como escaparate en el que consultar las distintas iniciativas que impulsa la patronal (comisiones consultivas, convenios colectivos, propuestas formativas, jornadas técnicas, eventos, reuniones, comunicados...), así como los distintos proyectos e informes que se ponen al servicio de los profesionales del sector para ofrecerles una visión 360º sobre cuestiones de actualidad macroeconómica, mercado laboral, normativa, tendencias, digitalización, sostenibilidad, desarrollo de negocio, formación, internacionalización, marketing o prevención de riesgos laborales.

Como novedad, se han incorporado nuevos *gadgets*, funcionalidades y servicios, entre los que se encuentra un blog corporativo en el que se ofrecerán diversos análisis e informes técnicos con las principales novedades sectoriales, y se irán publicando periódicamente contenidos de las distintas áreas de la organización. “El objetivo de este espacio es que se convierta en un lugar de referencia para la consulta de tendencias informativas relacionadas con la logística y el transporte, y que nos ayude a seguir impulsando el conocimiento y la formación de nuestras empresas y sus profesionales”, ha detallado Aranda.

Junto al blog se estrenan también otros espacios novedosos como una galería de fotos y vídeo con el material gráfico generado por la patronal, o una agenda en la que poder consultar todas las iniciativas y eventos organizados por UNO. Todo ello, a través de un diseño moderno y minimalista, y de un servicio de navegación más sencillo, ágil e interactivo que se apoya en numerosos recursos multimedia para otorgarle un mayor dinamismo.

### Sobre UNO Logística

*UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.*

#### **CONTACTO:**

beatriz.mapelli@unologistica.org | 673 906 580  
unologistica.org

