

## NOTA DE PRENSA

# El 23% de las empresas de logística y transporte utiliza big data, aunque sólo el 9,6% hace uso de la IA por la escasa madurez de la tecnología

- ❖ *Los datos de UNO también revelan que cerca del 90% de las compañías del sector ya ha implantado alguna medida de ciberseguridad; y que el 14,8% cuenta en sus plantillas con especialistas TIC*
- ❖ *Respecto a las grandes empresas, el 38% ya utiliza big data, mientras que el 13,5% emplea sistemas robotizados, y el 66,2% ya cuenta con profesionales TIC; ejerciendo un efecto tractor sobre las empresas de menor tamaño que quieren impulsar su transformación digital*
- ❖ *La patronal ha dado a conocer estos datos durante la jornada 'IA y Robótica en el sector logístico: claves para impulsar el matching entre tecnología y personas', celebrada hoy en la sede de la CEOE*

**Madrid, 07 de marzo de 2024.** El sector de la logística y el transporte se ha posicionado como el tercero en España que más uso hace del big data, con **un 23% de sus empresas trabajando ya con el análisis de datos**. Así lo ha avanzado el presidente de UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, Francisco Aranda, durante la jornada 'IA y Robótica en el sector logístico: claves para impulsar el *matching* entre tecnología y personas', celebrada hoy en la sede de la CEOE.

En palabras de Aranda, “nos hemos convertido en empresas tecnológicas que ofrecemos un servicio de planificación y gestión de la cadena de suministro, donde la predicción de la demanda es clave, y donde el análisis de datos es imprescindible para poder construir la cadena de suministro más óptima en cada caso”. “Ahora que el abastecimiento ya no está garantizado, utilizar big data y aplicar técnicas de analítica avanzada es más necesario que nunca para reducir costes, optimizar recursos, ganar eficiencia, minimizar el impacto ambiental, gestionar mejor la previsión de la demanda y garantizar el éxito en la toma de decisiones”, ha subrayado.

Los datos de UNO también revelan que, por el contrario, **tan sólo un 9,6% de las empresas de logística y transporte de España utiliza la inteligencia artificial** para optimizar sus procesos, situándose como el noveno sector que más trabaja con esta tecnología.

“Aunque la IA ha emergido como una herramienta revolucionaria, que nos permitirá ser más ágiles frente a los cambios e incertidumbres con los que operamos, aún queda mucho trabajo por hacer para determinar el grado de madurez de la misma, el retorno de la inversión y los casos de uso reales en los que implantarla para generar valor”, ha afirmado Aranda. “Jornadas como la de hoy nos permiten favorecer el diálogo empresarial, impulsar la divulgación y conocer de primera mano cómo y dónde aplicar la IA para seguir ganando competitividad”.

Por otro lado, cabe destacar que **el 5,2% de nuestras empresas ya tienen integrados en sus operativas sistemas robotizados** “con los que automatizar procesos para aumentar la competitividad, reducir costes y satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores”, ha señalado Aranda. “Estos robots, cada vez más diversificados, tienen una destreza similar a la



humana, teniendo claro que son tecnologías que no vienen a sustituir el talento, sino a ofrecer ventajas como la optimización del almacenamiento y la clasificación, el recuento de inventario en el almacén, la reducción de accidentes o la disminución de tiempos y costes, entre otras cosas”, ha añadido.

Otro dato muy relevante es que **cerca del 90% de las compañías de logística y transporte ya ha implantado alguna medida de ciberseguridad**. “Los avances a pasos agigantados en el ámbito IT, así como la hiperconectividad global, nos obligan a poner el foco en la seguridad, ya que nuestro sector ha pasado a convertirse en una actividad tecnológica y, por tanto, muy expuesta a los ciberataques y amenazas a su seguridad”. “Por ello, nos enorgullece que nuestras compañías estén concienciadas con esta materia y que casi la totalidad de las mismas ya tome medidas para minimizar los posibles riesgos”, ha manifestado.

Como respuesta a esta digitalización del sector, ya podemos constatar que **un 14,8% de las compañías de logística y transporte cuenta en sus plantillas con especialistas TIC** (Tecnologías de la Información y Comunicación). “La reinención en tiempo récord de la logística, enormemente marcada por la digitalización, nos ha puesto por delante uno de nuestros mayores retos: la captación y fidelización del capital humano de alto valor añadido”. “A partir de este momento de profunda transformación lo relevante es el talento de las empresas, que tiene que reinventar sus procesos de trabajo, integrar herramientas digitales en su día a día y buscar soluciones personalizadas para sus clientes”, ha señalado Aranda.

Los datos son aún más positivos si nos fijamos en **empresas de gran tamaño** dentro de nuestro sector. Concretamente, el 38% de ellas ya utiliza big data, mientras que el 13,5% emplea sistemas robotizados para eficientar sus operaciones, y el 66,2% ya cuenta en sus plantillas con especialistas TIC. “Las grandes compañías de logística y transporte ejercen un efecto tractor sobre aquellas empresas de menor tamaño que quieren impulsar su transformación digital, pero que avanzan más lentamente al no disponer del mismo pulmón financiero”. “Además, lideran el cambio promoviendo el impulso de iniciativas tecnológicas que, con el tiempo, acabarán implantándose en la totalidad de nuestro tejido productivo”, ha subrayado Aranda.

“A la vista de todos estos datos, cabe afirmar que nos encontramos ante un sector 4.0, en constante cambio, cuyos operadores vienen aplicando procesos pioneros basados en las nuevas tecnologías”. “Nuestros esfuerzos están enfocados en impulsar la *smart supply chain* para optimizar la gestión estratégica, aumentar la escalabilidad y flexibilidad, incrementar las ventas, reducir los costes, mejorar la experiencia de cliente y garantizar el menor impacto medioambiental posible”, ha concluido Aranda.

### Sobre UNO Logística

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

#### CONTACTO:

beatriz.mapelli@unologistica.org | 673 906 580  
unologistica.org

