

La logística gestionará en Black Friday y Navidad un 7,1% más de envíos que en 2023

- ❖ *Las empresas de reparto gestionarán en este periodo casi 115 millones de envíos, a una media de 3,9 millones de envíos diarios y con picos de hasta 5 millones los días de mayor volumen*
- ❖ *Respecto a los patrones de consumo predominantes en esta campaña, el presidente de UNO ha detallado que “se anticipa una reducción del ticket medio, lo que provocará que la facturación de las empresas no crezca tanto como el número de envíos”*
- ❖ *Se espera que el número de afiliados a la seguridad social ascienda hasta los 1.090.000 trabajadores, un 3,6% más respecto a la sobrecontratación registrada durante la campaña anterior y un 2,3% más que la media del año*
- ❖ *Los datos se han dado a conocer durante la celebración de la jornada ‘La replanificación logística en la nueva era del ecommerce’, que ha sido inaugurada por el secretario general de la CEOE, José Alberto González-Ruiz; y el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda*

Madrid, 07 de noviembre de 2024. Las empresas de logística y transporte gestionarán casi 115 millones de envíos durante las próximas campañas de Black Friday y Navidad, lo que supone un incremento del 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Así lo ha avanzado hoy el presidente de la patronal del sector UNO Logística, Francisco Aranda, durante la celebración de la jornada ‘La replanificación logística en la nueva era del ecommerce’, que ha sido inaugurada por el secretario general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José Alberto González-Ruiz.

En su alocución, González-Ruiz ha enfatizado que el sector de la logística es “ejemplar, en tanto que va a la vanguardia de la innovación y que inspirar prácticas muy beneficiosas también en otros ámbitos económicos para ganar competitividad”, al tiempo que ha remarcado que, en estos días, también “está dando una lección de flexibilidad y solidaridad ayudando en las labores de abastecimiento en las regiones más sacudidas por la DANA”.

Por su parte, el presidente de UNO, Francisco Aranda, ha lamentado profundamente las trágicas consecuencias derivadas de la DANA, y ha señalado que no se esperan “variaciones significativas a nivel general” en lo que respecta a las previsiones logísticas para estas fechas. “En todo caso, de producirse algún cambio, lo encontraríamos en un posible incremento de los volúmenes de compra, así como en una variación en la tipología de productos que se



adquirirían en las zonas afectadas, con una tendencia al alza de los artículos de primera necesidad, materiales de mantenimiento y reparación, hogar, limpieza e, incluso, electrodomésticos, con el fin de reponer las pérdidas sufridas tras el temporal”. “No obstante, todavía es pronto para medir con precisión el impacto de la DANA en las tendencias de compra durante las campañas de picos de demanda”, ha declarado.

En cuanto a las previsiones generales para esta época, Aranda ha concretado que “las empresas de reparto afrontan el enorme reto de gestionar en estas fechas una media de 3,9 millones de envíos diarios, con picos de hasta 5 millones los días inmediatamente posteriores al ‘viernes negro’, la semana siguiente al *Cyber Monday* y la semana previa a la Navidad”.

El presidente de la logística ha valorado positivamente estas cifras, “que ponen de manifiesto ciertos signos de recuperación tras unos meses marcados por la contracción del consumo”. “En estas fechas de reactivación de la demanda, creo que es necesario reconocer el magnífico trabajo que realizan las empresas de reparto, que se planifican con meses de antelación para poder gestionar con éxito enormes volúmenes de envíos, garantizando su eficiencia operativa y respondiendo de manera ágil a los altos estándares de calidad que exigen los consumidores. Un esfuerzo fundamental para seguir consolidando su posición estratégica y para fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo”, ha manifestado.

Respecto a los patrones de consumo predominantes en esta campaña, el presidente de UNO ha detallado que “se anticipa una reducción del ticket medio, lo que provocará que la facturación de las empresas no crezca tanto como el número de envíos”. “A lo largo de este año, se ha registrado una contracción del consumo por parte de los consumidores, que han optado por esperar a las ofertas y promociones propias de este último trimestre. Por tanto, estamos ante un consumidor reflexivo, poco impulsivo y que lleva tiempo planificando sus compras, priorizando la relación calidad-precio y la adquisición de productos con tarifas más competitivas y con facilidades de pago”, ha señalado.

Con respecto a la contratación, la patronal también apunta a un crecimiento del empleo para afrontar este pico de actividad: “Esperamos que durante esta campaña el número de afiliados a la seguridad social ascienda hasta los 1.090.000 trabajadores, lo que supone un incremento del 3,6% respecto a la sobrecontratación registrada durante la campaña anterior y un 2,3% más que la media del año”, ha explicado Aranda. “Entre los profesionales más demandados durante esta época, destacan perfiles tradicionales como los repartidores, mozos de almacén o carretilleros, así como otros más disruptivos como especialistas en previsión de la demanda y analítica de datos, programadores blockchain o expertos en cloud”, ha concretado Aranda.

“Nuestras empresas, que ya son tecnológicas, ofrecen la posibilidad de trabajar en un entorno innovador, en plena transformación, con un largo recorrido por delante, considerado esencial y posicionado ya como uno de los primeros empleadores de nuestro país, con más de un millón de afiliados (de los cuales el 85% son indefinidos). Sin embargo, para seguir consolidando esta posición y que el sector afronte inversiones productivas, nuestras empresas necesitan que se reduzca la presión fiscal y las cotizaciones sociales, y que el marco laboral incremente su flexibilidad”, ha manifestado Aranda.



Sobre UNO Logística

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO:

beatriz.mapelli@unologistica.org | 673 906 580
unologistica.org

