



NOTA DE PRENSA

UNO reivindica la logística como solución para reducir la congestión urbana en Cataluña

- ❖ *El presidente de UNO, Francisco Aranda, ha puesto en valor el papel estratégico del sector logístico catalán durante la jornada 'Las tecnologías más rentables para la logística y el transporte', celebrada hoy de la mano de la patronal, en el marco de la feria SIL Barcelona*
- ❖ *El acto de inauguración ha estado presidido por el teniente de alcaldía de Economía, Vivienda, Hacienda y Turismo del Ajuntament de Barcelona, Jordi Valls; y el presidente de la patronal, Francisco Aranda*

Barcelona, 18 de junio de 2025. El presidente de la patronal UNO Logística, Francisco Aranda, ha reivindicado hoy la oportunidad de que Cataluña forme parte de los territorios pioneros en el desarrollo de un potente sector de distribución urbana de mercancías (DUM), esencial para las ciudades del futuro como servicio a los ciudadanos y que aporte bienestar. “La DUM surge como un sector económico que ayuda a mejorar la congestión urbana y a reducir su contaminación, y que mejora la calidad de vida de los ciudadanos”.

Así lo ha manifestado Aranda durante la celebración de la jornada ‘Las tecnologías más rentables para la logística y el transporte’, organizada por UNO en el marco de la feria SIL Barcelona, que ha sido inaugurada por el teniente de alcaldía de Economía, Vivienda, Hacienda y Turismo del Ajuntament de Barcelona, Jordi Valls.

En su alocución, Aranda ha destacado que el comercio electrónico ha registrado un crecimiento del 240% desde 2019, gestionando más de 3 millones de paquetes diarios con apenas el 0,001% de incidencias. “Para mantener esta inercia de generación de riqueza y empleo, es fundamental que las políticas públicas fomenten la competitividad del sector y respalden las inversiones necesarias, reconociendo además el papel clave que juega la DUM en la transformación y mejora de nuestras ciudades”.

Aranda ha señalado que el sector es muy innovador y que mejora cada día, como lo demuestran las múltiples soluciones que las empresas están implementando. Entre ellas, “los casi 20.000 puntos de conveniencia implantados en Cataluña, que permiten optimizar las entregas, al tiempo que se impulsa el pequeño comercio al generar afluencia de personas y aumentar las ventas a través del *crosselling*”. Además, ha destacado que el comercio electrónico “es un verdadero lujo para los ciudadanos, ya que reduce la necesidad de desplazamientos privados, principal causa de congestión y contaminación en las ciudades”.

“El gran reto al que nos enfrentamos ahora es poder participar activamente en el diseño de la ciudad del futuro, nuestro entorno de trabajo, donde desempeñamos una función esencial para mejorar la calidad de vida de ciudadanos y empresas”, ha subrayado.

Por otro lado, Aranda ha aportado datos que demuestran la positividad del sector frente a los problemas de congestión y medio ambiente de las ciudades: “nuestros vehículos son ‘autobuses de paquetes’ que, al concentrar envíos, generan entre cuatro y nueve veces menos tráfico que





el modelo tradicional. Además, las tiendas online generan entre un 1,5 y un 2,9 veces menos emisiones de CO₂ que las físicas”, ha señalado Aranda en alusión a datos de estudios recientes.

Asimismo, el presidente de UNO ha valorado positivamente algunas medidas recientes del Ajuntament de Barcelona, como la simplificación de permisos para el reparto nocturno o el despliegue inicial de *lockers* y puntos de conveniencia, pero ha insistido en que “debemos seguir dando pasos ante los grandes retos que nos plantea la distribución urbana, y trabajando conjuntamente en los distintos grupos en los que participamos con la Administración para definir una estrategia realmente inteligente para ciudadanos y empresas”.

Asimismo, Aranda ha reclamado terminar con “el actual caos regulatorio existente en relación a la movilidad y las zonas de bajas emisiones”, lo que, a su juicio, está perjudicando gravemente la eficiencia operativa del sector. “Nuestras empresas necesitan marcos normativos estables, plazos realistas de adaptación y, sobre todo, participar en el diseño de una distribución urbana viable y eficiente”, ha señalado.

Más allá de la última milla, Aranda ha querido destacar el dinamismo del ecosistema logístico de Cataluña, la segunda región más competitiva de España en esta materia, según el *Informe de la Competitividad Logística y sus CC.AA.* elaborado por UNO. Este liderazgo, ha dicho, “se debe a su sólido tejido empresarial, su gran capacidad de innovación, sus importantes infraestructuras, los más de sus doce nodos logísticos y su privilegiada ubicación geoestratégica, que la convierten en un punto clave de conexión para los *marketplaces* de entrada y salida entre Europa, Asia y África”.

Para seguir impulsando el crecimiento del sector en la región, Aranda ha reclamado un paquete de medidas adicionales que fortalezcan su competitividad, entre las que ha destacado “la liberación de nuevo suelo logístico, la reducción de cargas fiscales, un marco normativo estable que estimule las inversiones, así como políticas activas para la atracción de talento y el fomento de la colaboración público-privada”.

“La logística necesita un entorno favorable para seguir creciendo, modernizar sus infraestructuras y avanzar en sostenibilidad y digitalización”. “Cataluña reúne todos los ingredientes para liderar la logística del sur de Europa, pero para lograrlo es imprescindible un compromiso firme y estratégico por parte de las instituciones”, ha concluido.

[Sobre UNO Logística](#)

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 8% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO:

beatriz.mapelli@unologistica.org | 673 906 580
unologistica.org

