

La logística gestionará durante el Black Friday y la Navidad un 8,7% más de envíos que en 2024

- ❖ *Las empresas de reparto gestionarán en este periodo casi 125 millones de envíos, a una media de 4,3 millones de envíos diarios y con picos de hasta 5,5 millones los días de mayor volumen*
- ❖ *Respecto a los patrones de consumo predominantes en esta campaña, el presidente de UNO ha detallado que “el ticket medio se mantendrá estable o ligeramente a la baja, consecuencia de un entorno inflacionario y de la prudencia en el gasto de los hogares”*
- ❖ *El presidente de la patronal, Francisco Aranda, ha destacado que “los modelos de entrega ‘out of home’ ya representan alrededor del 16,2% de los envíos totales a través de lockers y puntos de conveniencia”*
- ❖ *Se espera que el número de afiliados a la Seguridad Social ascienda hasta los 1.180.000 trabajadores, un 4,6% más respecto a la sobrecontratación registrada durante la campaña anterior*

Madrid, 13 de noviembre de 2025. Las empresas de logística y transporte gestionarán 125 millones de envíos durante las próximas campañas de Black Friday y Navidad, lo que supone un incremento del 8,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Así lo ha avanzado hoy en la sede de la CEOE el presidente de la patronal UNO, Francisco Aranda, durante la jornada ‘Previsiones, operativas y tendencias del ecommerce’, en la que se han dado a conocer las perspectivas logísticas para la recta final del año.

“Estamos ante una campaña especialmente exigente, que vuelve a poner a prueba la fortaleza, flexibilidad y capacidad de adaptación del sector”, ha afirmado Aranda. “A pesar de operar en un contexto económico marcado por una cierta moderación del consumo, el aumento de costes y la incertidumbre geopolítica, la logística mantiene una dinámica de crecimiento sostenido gracias a la profesionalización del capital humano, la automatización de almacenes, y el uso intensivo de tecnologías de analítica avanzada e inteligencia artificial”. “Todo ello nos permite anticipar escenarios, incrementar la eficiencia y garantizar la excelencia del servicio incluso en los picos más intensos de actividad”, ha añadido.

Durante este periodo, las empresas de reparto gestionarán una media de 4,3 millones de envíos diarios, con picos de hasta 5,5 millones durante los días de mayor actividad: los inmediatamente posteriores al Black Friday, la semana siguiente al Cyber Monday y los días previos a la Navidad. “Estas cifras confirman la creciente anticipación de las compras y la concentración de la demanda en periodos muy cortos, lo que exige una planificación logística milimétrica”, ha concretado Aranda. “La logística española ha demostrado una madurez operativa que nos permite afrontar con solvencia los grandes picos de demanda, y responder a las expectativas de un consumidor cada vez más exigente en rapidez, trazabilidad y sostenibilidad”.



En cuanto a los hábitos de compra, Aranda ha señalado que “los consumidores mantienen una tendencia cada vez más marcada hacia un consumo reflexivo, planificado y orientado al ahorro”. “El ticket medio se mantendrá estable o ligeramente a la baja, consecuencia de un entorno inflacionario y de la prudencia en el gasto de los hogares”. “Los consumidores comparan precios con antelación, concentran sus compras en los periodos de descuento y priorizan productos con buena relación calidad-precio, entregas rápidas y opciones de financiación flexible”, ha añadido.

“El Black Friday se ha consolidado como el punto de partida de la campaña navideña, concentrando buena parte de los pedidos en las últimas semanas de noviembre y reforzando la convergencia entre el canal físico y online”. “Nos encontramos ante un consumidor más informado, organizado y exigente, que demanda eficiencia, sostenibilidad y transparencia en todo el proceso de compra. Este nuevo perfil está transformando la operativa del sector y acelerando la adopción de soluciones tecnológicas, modelos de entrega *out of home* -que ya representan alrededor del 16,2% de los envíos totales a través de lockers y puntos de conveniencia- y sistemas de trazabilidad avanzados”.

Asimismo, Aranda ha destacado “el papel creciente de la logística verde y las entregas sostenibles, los puntos de conveniencia y las soluciones tecnológicas que facilitan la gestión de devoluciones”. “Se trata de un cambio estructural que nos impulsa a seguir innovando y consolidando el compromiso de nuestras empresas con una logística más responsable y alineada con los objetivos climáticos”.

En materia laboral, UNO prevé que durante esta campaña el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector logístico alcance los 1.180.000 trabajadores, lo que supone un incremento del 4,6% respecto a la campaña anterior. “Este crecimiento evidencia la capacidad del tejido empresarial para anticipar los ciclos de demanda, optimizar sus recursos y dimensionar las plantillas de forma estratégica ante los picos de actividad, garantizando la eficiencia operativa y los más altos estándares de calidad”, ha destacado Aranda.

“El aumento del empleo pone de manifiesto la solidez de un sector que continúa consolidándose como uno de los principales motores de trabajo estable en España, con más de un millón de afiliados, de los cuales el 85% cuenta con contrato indefinido”, ha subrayado el presidente de UNO. “Además, la progresiva incorporación de tecnologías avanzadas y la automatización inteligente de los procesos permite absorber mayores volúmenes de actividad sin comprometer la eficiencia, al tiempo que se fomenta la cualificación y especialización del capital humano”.

Antes de concluir, Aranda ha insistido en la necesidad de contar con un entorno regulatorio que impulse la competitividad del sector: “Es fundamental avanzar hacia un marco que incentive la inversión, reduzca la presión fiscal y aporte mayor flexibilidad. Solo así podremos seguir generando empleo de calidad, fomentando la capacitación de nuestros profesionales, impulsando la innovación y consolidando el papel estratégico de la logística española en la economía nacional”.

Sobre UNO Logística

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 7% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 1.000 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO:

beatriz.mapelli@unologistica.org | 673 906 580
unologistica.org

