

‘Claves para implantar el *Lean Thinking* en la función logística’

Fecha: del 21/09/2026 al 28/09/2026 (lunes a jueves)

Horario: de 16:00 h a 20:00 h

Modalidad: formación online en aula virtual

Perfil de los alumnos: directivos, responsables, técnicos y supervisores de logística, compras, operaciones, almacén, calidad y mejora de procesos, o consultores que necesiten desarrollar sus capacidades para implantar los principios *Lean* en la función logística y/o en otras directamente relacionadas

Docente

Javier Díaz-Mayordomo. Profesional con amplia experiencia en formación y más de 15 años de trayectoria, desempeñando roles como *Continuous Improvement Manager* y *Process Improvement Engineer* en logística (B2B, B2C) y automoción. Director de proyectos y profesor universitario con más de 8 años de dedicación. Especialista en excelencia operativa *Lean*, transformación organizacional y mejora de procesos. Líder de iniciativas de mejora y proyectos *Lean* que han contribuido de forma notable a la mejora de resultados empresariales.

Objetivos

- Comprender los fundamentos del *Lean Thinking* a través de su historia y evolución
- Conocer las herramientas esenciales del sistema *Lean* y su aplicación en entornos logísticos
- Identificar oportunidades de mejora mediante ejemplos prácticos y casos reales
- Desarrollar una visión global del impacto del *Lean* en la eficiencia y en la cadena de valor
- Adquirir criterios para seleccionar las herramientas *Lean* más adecuadas según cada situación
- Potenciar la capacidad de análisis y resolución de problemas desde un enfoque *Lean*

- Aplicar conceptos básicos e intermedios del *Lean Thinking* con seguridad y coherencia
- Sentar las bases para avanzar hacia una cultura de mejora continua y excelencia operativa

Contenidos

- **Conceptos clave de logística:** principios fundamentales, flujo de materiales, planificación logística, gestión de almacenes e inventarios, operaciones logísticas y juego de simulación de la cadena de suministro tradicional.
- **Lean aplicado a la logística:** breve recorrido histórico, introducción a *Lean Enterprise*, la Casa de Toyota, los siete desperdicios, retos actuales en logística, prácticas *Lean* aplicadas al entorno logístico, casos de éxito y dinámicas para visualizar *Lean* mediante el juego.
- **Ejemplos de métricas Lean:** *First Time Through (FTT)*, *On-Time Delivery (OTD)*, *Order-Fulfillment Lead Time (OFLT)*, *Overall Equipment Effectiveness (OEE)* y ratio de valor añadido (VA/NVA).
- **Evento Kaizen:** definición y tipos de Kaizen, aspectos previos, metodología 5S, preparación del evento, los diez mandamientos de la mejora, ejecución, objetivos y beneficios. Detalle de las 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) y métodos de aplicación.
- **Value Stream Mapping (VSM):** concepto y propósito, iconografía, identificación de la familia de productos, elaboración del mapa de estado actual y futuro, y pasos para su implantación.

Financia



Organiza



Colabora

