



## NOTA DE PRENSA

# El 95% de las logísticas acelera automatización y transformación digital en 2026 para recuperar rentabilidad

- ❖ *El 59% de las compañías logísticas considera que la tecnología ya tiene un impacto alto en su operativa, lo que confirma la consolidación de la digitalización como palanca estructural de transformación del sector*
- ❖ *La inteligencia artificial, la automatización y el big data lideran las inversiones tecnológicas previstas por las compañías logísticas para los próximos años*
- ❖ *La caída de márgenes de las empresas del sector está actuando de acelerador de la digitalización para mejorar la productividad*
- ❖ *Los datos han sido adelantados por la patronal logística durante un encuentro empresarial celebrado en el SIL Barcelona, a partir del análisis 'Automatización y Robótica 2026', elaborado por UNO en colaboración con C de Comunicación*

**Barcelona, 04 de junio de 2026.** La automatización ha dejado de ser una palanca de eficiencia para convertirse en un factor estructural de competitividad empresarial. En línea con esta tendencia, el 95% de las compañías logísticas prevé acelerar sus inversiones en transformación digital durante 2026, consolidando al sector como uno de los principales motores tecnológicos de la economía española.

Así lo ha destacado el presidente de la patronal UNO, Francisco Aranda, durante un encuentro empresarial celebrado en SIL Barcelona, en el que se han presentado las conclusiones del informe *Automatización y Robótica 2026*, elaborado junto a C de Comunicación, que analiza los principales retos, tendencias y oportunidades derivados de la digitalización del sector logístico.

“La logística será digital o no será. La capacidad para incorporar automatización, IA y análisis avanzado de datos marcará la diferencia entre las empresas que lideren la cadena de suministro y las que queden inevitablemente rezagadas. Al mismo tiempo, detectamos que la bajada de la rentabilidad de las empresas del sector el año pasado, fijada en un 2,86% por el Banco de España, está sirviendo de palanca para acelerar la digitalización como camino de búsqueda de mayor productividad”, ha señalado Aranda.

En relación con la inversión prevista para los próximos tres años, la mayoría de las compañías (72%) prevé destinar menos de un millón de euros a sus planes de automatización y digitalización, mientras que una parte significativa del sector contempla ya inversiones de gran escala orientadas a acelerar la modernización de sus operaciones. La



inteligencia artificial, la automatización y la robótica, y el big data encabezan las prioridades tecnológicas de las empresas, por delante de otras herramientas como la ciberseguridad y el IoT.

A juicio de Aranda, “estas herramientas están transformando la forma en la que operamos. Nos permiten anticipar crisis, detectar necesidades del mercado y mejorar la capacidad de respuesta, cuando cada minuto cuenta en la cadena de suministro. La transformación digital ya no es una opción táctica, sino una condición estructural para competir”.

Pese al avance inversor, el nivel de automatización del sector continúa mostrando importantes márgenes de evolución. Actualmente, más de la mitad de las compañías (51%) opera todavía con modelos mayoritariamente manuales apoyados en software, mientras que solo una minoría dispone de instalaciones altamente automatizadas (11%).

Por otro lado, el estudio refleja que la transformación del sector responde, sobre todo, a la necesidad de ganar eficiencia operativa, reducir costes y aumentar la competitividad. De hecho, las empresas identifican el almacenamiento, la optimización de rutas y la trazabilidad como las áreas con mayor potencial de automatización en los próximos años.

“La automatización está permitiendo evolucionar de una operativa reactiva hacia modelos de gestión predictiva, capaces de anticipar la demanda, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real. Ese cambio de paradigma será clave para construir cadenas de suministro más ágiles, sostenibles y centradas en el cliente”, ha explicado Aranda.

El informe constata, además, que la mayoría de las compañías (59%) percibe ya un impacto significativo de la tecnología sobre su operativa. No obstante, persisten desafíos relevantes vinculados a los costes de implantación, la resistencia al cambio, la integración de sistemas, la escasez de talento especializado y la dificultad para medir el retorno de la inversión.

A pesar del avance de la automatización, el impacto sobre el empleo se mantendrá previsiblemente contenido, con un predominio de los procesos de reubicación y adaptación interna frente a posibles reducciones de plantilla.

Al mismo tiempo, la demanda de perfiles tecnológicos continúa creciendo: el 74% de las compañías prevé incorporar talento TIC a lo largo de 2026. “Cuanto más digitales son las empresas, más relevante resulta su capital humano. El verdadero valor no está únicamente en el dato, sino en el conocimiento que somos capaces de obtener a partir de él. Por eso, el gran reto del sector no es solo incorporar tecnología, sino contar con profesionales preparados para aprovechar todo su potencial”, ha concluido Aranda.

### [Sobre UNO Logística](#)

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 7% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 1.000 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.



**CONTACTO:**

beatriz.mapelli@unologista.org | 673 906 580

unologista.org

