

NOTA DE PRENSA

UNO presenta a la AEPD dos modelos de evaluación para reforzar la protección de datos en la entrega de paquetes

- ❖ *UNO Logística y la Agencia Española de Protección de Datos han mantenido un encuentro para abordar los principales retos del sector logístico en relación con el tratamiento de datos personales, con el objetivo de reforzar la seguridad jurídica de las empresas*
- ❖ *UNO Logística ha trabajado en la creación de dos modelos de evaluación, dirigidos al encargado y al responsable del tratamiento, que ofrecen criterios claros y recomendaciones para facilitar el cumplimiento de la normativa vigente*

Madrid, 15 de junio de 2026. La Organización Empresarial de Logística y Transporte (UNO) ha mantenido un encuentro de trabajo con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) para analizar los principales retos que afronta el sector logístico en relación con el tratamiento de datos personales y avanzar en soluciones que refuercen la seguridad jurídica de las empresas, dando como resultado dos modelos de evaluación de impacto en la protección de datos.

A lo largo del último año, UNO ha abordado, con la estrecha colaboración del despacho CMS Albiñana & Suárez de Lezo, las particularidades del tratamiento de datos personales en el sector de la logística y el transporte, una actividad caracterizada por la gestión constante de información vinculada a envíos, clientes, trabajadores, proveedores y procesos operativos, que en muchos casos se apoyan en herramientas tecnológicas avanzadas.

Ante este escenario, UNO Logística ha trabajado con la Agencia para clarificar criterios, reforzar las garantías en materia de protección de datos y reducir el riesgo de posibles sanciones.

Fruto de este diálogo con la AEPD, se elaboraron los modelos de evaluación, denominados “Modelo de documento para la elaboración de un informe de evaluación de impacto relativa a la protección de datos por una empresa de mensajería”, dirigidos a ‘El encargado del tratamiento’ y a ‘El responsable del tratamiento’.

Estos documentos ofrecen una guía de buenas prácticas para la entrega de paquetes, diseñada para que las empresas asociadas a UNO puedan demostrar que aplican rigurosamente las medidas de protección de datos del sector. Los modelos reflejan los aspectos que las empresas deben tener en cuenta a la hora de entregar un paquete, contemplando tanto los protocolos internos como los posibles errores humanos.

El presidente de UNO, Francisco Aranda, ha destacado la importancia de este trabajo conjunto y ha subrayado que “la logística es un sector cada vez más digitalizado, en el que el tratamiento de datos personales forma parte de la operativa diaria de miles de empresas”. En este sentido, ha señalado que “es fundamental avanzar en criterios claros que permitan a las compañías cumplir con la normativa con seguridad jurídica y sin frenar la innovación ni la eficiencia de las operaciones”.



Asimismo, Aranda ha valorado positivamente la colaboración con la AEPD y ha señalado que “este diálogo con la Agencia es clave para identificar las necesidades reales del sector y trasladarlas al ámbito regulatorio. Nuestro objetivo es contribuir a que las empresas logísticas puedan seguir desarrollando su actividad con plenas garantías para los ciudadanos y para la protección de sus datos personales”.

La elaboración de estos modelos pretende dotar de mayor claridad y seguridad jurídica a las empresas logísticas, favoreciendo al mismo tiempo una aplicación efectiva de la normativa que garantice la protección de los datos personales sin obstaculizar el desarrollo de la actividad empresarial. Asimismo, las empresas asociadas a UNO tendrán acceso a estos modelos, facilitando su aplicación práctica en el día a día del sector.

UNO continuará trabajando de manera estrecha con la AEPD para abordar nuevos retos en materia de protección de datos, reafirmando su compromiso con la seguridad jurídica de las empresas y la protección de la información de los ciudadanos.

Sobre UNO Logística

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 7% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 1.000 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, y da empleo a más de un millón de trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO:

beatriz.mapelli@unologista.org | 673 906 580

unologista.org

